



В декабре 2014 года исполнилось 15 лет одной из самых уважаемых организаций нашего города – Вологодской областной общественной организации сохранения и развития национальной духовной культуры и искусства «Клуб делового общения». Отмечая эту дату, мы хотим вспомнить историю Клуба, а потому встретились с его основателем, первым председателем правления, действующим членом правления Алексеем Валентиновичем Железовым.

**А**лексей Валентинович, расскажите, пожалуйста, как и когда зародилась идея создания Клуба делового общения в Вологде?

Это было 15 лет назад. Мы сидели у костра небольшой компанией друзей и разговаривали: Галуничевы, Евстафеевы, Железовы, Петровы, Чуркины. В итоге сошлись во мнении, что настало время объединиться и создать организацию для представителей бизнеса, которые соответствовали бы определенным критериям. Скажу больше, чтобы понять суть зарождения Клуба

делового общения, надо вспомнить, в какие времена это происходило... Это были 90-е годы – время, когда в бизнесе вообще не существовало никаких правил, человеческая жизнь ценности не имела, и все ходило с охраной. Тогда только-только закладывались основы бизнеса и деловой этики – тех законов и порядков, которые мы сегодня имеем в обществе. Именно для того, чтобы внести в деловое общество этические нормы и показать, что порядочность, нравственность и духовность являются главными составляющими в бизнесе, мы создали Клуб делового общения.

**А**лексей Валентинович, расскажите, какие задачи ставил перед собой Клуб, насколько он был открыт?

Клуб был и остается закрытой организацией с определенным регламентом вхождения. На учредительном собрании было принято решение принимать в Клуб только тех кандидатов, которых могли рекомендовать как минимум двое уже действующих участников. Кроме того, в Уставе ограничено общее количество членов Клуба – не более 50 человек, потому что в нашем случае важен вопрос качества, а не количества. Согласно Уставу семьдесят пять процентов средств, которые члены Клуба вносят на его содержание, направляются на благо-

творительные цели, а остальные – на проведение мероприятий. В течение одиннадцати лет я возглавлял Клуб делового общения и совершенно точно могу сказать, что роль двигателя в нем занимала уникальная женщина – Анастасия Ивановна Евстафеева. Мы всегда работали с ней по принципу «голова и шея»: идеология Клуба лежала на мне, а все организационные вопросы по проведению культурных, эстетически красивых мероприятий – на ней. Наша главная задача состояла в том, чтобы укреплять этику делового общения, чтобы понятия о чести и достоинстве, как в свое время честное купеческое слово, стали ключевыми в бизнесе и в повседневной жизни, возрождать традиции благотворительности.

**Ч**то это за история с Уставом Клуба делового общения, который еще до вас существовал в Вологде и был найден в архивах?

История действительно удивительная. Спустя год после того как мы написали свой Устав Клуба делового общения и стали по нему работать, в областных архивах был найден Устав Клуба Дворянского собрания, учрежденного еще 1 марта 1844 года. Располагался он в то время в одном из самых красивых зданий города, где сейчас находится областная филармония имени Валерия Гаврилина. И когда мы стали читать этот Устав, не поверите, но он практически полностью совпал с нашим: нормы, положения, условия вхождения! А ведь мы даже не знали о его существовании! Тогда были поданы соответствующие документы для прохождения государственной регистрации и дальнейшего установления нам права преемства. Нас зарегистрировали, и после 80-летней паузы (Прим. ред.: Клуб Дворянского собрания прекратил свое существование в связи с трагическими событиями начала XX века) мы снова возродили Клуб. Именно поэтому мы сейчас отмечаем не 10 лет существования Клуба, а 165, не 15, а 170! И самое главное, что объединяло тогда и сейчас членов Дворянского собрания, это безупречная репутация в бизнесе, которая ни при каких условиях не подвергается сомнению!



**К**луб делового общения – организация закрытая, и понятно, что добрые дела члены Клуба стараются не афишировать... И все-таки, скажите, чем Клуб может гордиться за 15 лет существования?

Пусть это не покажется хвастовством, но мы сделали очень много хорошего и доброго. Если говорить о благотворительности, то приоритетное направление – поддержка молодых дарований. Музыкальные, театральные, музейные организации представляли нам кандидатов, которых нужно было поддержать в учебе. Мы между всеми ими держали финансовое равновесие, в течение всего учебного года выделяя ребятам-уникумам дополнительные стипендии от Клуба делового общения. А по итогам года лучших отправляли на участие в конкурсах и мероприятиях

самого разного уровня. И скажу вам, многие из наших студентов возвращались с наградами! Кроме того, Клуб не оставался равнодушным к проблемам детских домов, помогал в восстановлении музеев, храмов, объектов культурного наследия. В памяти отложилось такое наше

благое дело, как финансирование отлития одиннадцати колоколов для Спасо-Прилуцкого монастыря. Пройдут годы, нас не будет на этой земле, но, дай бог, еще долгие-долгие годы будет слышен звон наших колоколов – красивый, светлый, чистый, из души!



**По какому принципу выбираются объекты для благотворительности?**

Зачастую это происходит спонтанно, и предложение о финансировании объекта рождается на какой-нибудь встрече в музее, театре, библиотеке. Однажды приехали в одну из библиотек и в результате встречи профинансировали печать книги о Вологде – получился шикарный проект! Спустя какое-то время приехали в Кириллов и скинулись там на книгу о Дионисии. Особенно запомнилась поездка на родину Николая Рубцова, в его деревню, которую он так красиво описал в своих стихах. Для нас на большой поляне накрыли стол, и мы все вместе читали стихи Рубцова. Вдруг подводит глава сельсовета, а мы ему и

говорим: «У тебя музей вон совсем прохудился. Сколько денег надо, чтобы его восстановить?» Мужик походил-походил, посчитал сумму, мы дали необходимые средства. Он замахнул пару стаканов, почесал голову и снова к нам идет: «Слушайте, а можно я на эти деньги вместо музея мост построю? Это намного деревне нужнее!» Так и построили мост в рубцовской деревне. А ведь никто даже не задумался, давать или не давать деньги: на одном дыхании все скинулись, в одном эмоциональном порыве! И какие бы финансовые кризисы нас ни касались, какие бы проблемы ни были, мы никогда не жалеем денег на добрые дела. Когда ты сам приезжаешь в детские дома и видишь глаза детей, когда смотришь на разрушенный храм, душа требует помочь!

**В каких еще направлениях осуществляет свою деятельность Клуб делового общения?**

В нашем Клубе достаточно хорошо развита международная деятельность. Периодически для обмена опытом мы ездим в другие страны, а также принимаем гостей у себя. Получение опыта – это очень важный момент, ведь мы хотим привнести европейские традиции ведения бизнеса, которые во многом на порядок выше, чем у нас. Там очень сильны семейные ценности, традиции накопления и сохранения капитала, воспитания детей по определенным

канонам, преемственность – это то, чего нам так не хватает здесь, на Вологодской земле. Элементы порядочности в бизнесе должны закладываться из поколения в поколение, и совершенно не имеет значения сфера бизнеса. Посмотрите на Европу: ты приезжаешь туда, приходишь в ресторан, и тебя обслуживает официант, который говорит: «В этом ресторане я официант в третьем поколении!» И это звучит так гордо, как будто он как минимум губернатор в третьем поколении! Причем этот официант ни в коем случае вам не прислуживает, он красиво, качественно и с достоинством делает свою работу!

**Расскажите, в какой обстановке проходят ваши встречи, чем вы удивляете друг друга и ваших гостей?**

Клуб делового общения был рожден у костра, поэтому простота в общении для нас норма. Расскажу историю, связанную с одной из таких встреч. Мы проводили закрытие клубного сезона в моем загородном доме в Усть-Кубинском районе. К нам в гости приехала немецкая делегация бизнесменов. Мы отправили их на

теплоходе по озеру, после чего они должны были присоединиться к нам. Немецкие бизнесмены впервые приехали в Россию и постоянно спрашивали, не встретят ли в лесу медведей, не нападут ли на них? И вот сошли они с теплохода, идут к нашему дому. А у нас в сосновом лесу, прямо на поляне, артисты областного драматического театра играют пьесу Чехова! Такой вот культурный шок получили иностранцы: вместо медведей увидели красивых людей в бальных платьях в чеховской постановке!

**Почему вы оставили пост председателя правления? Что изменилось в деятельности Клуба с вашим уходом?**

Одиннадцать лет – это достаточно большой срок для руководства организацией. Не зря в большинстве развитых стран президента выбирают не более чем на два срока, а это восемь–десять лет. Считается, что за это время

можно реализовать задуманное, а дальше лучше передать власть, чтобы дать импульс дальнейшему развитию. Так и в нашем случае. Пришло время, и нужно было внести что-то новое в деятельность Клуба, нужен был свежий взгляд. К слову сказать, я три раза писал заявление об отставке. Только на третий раз ее приняли, и на должность председателя Клуба избрали Андрея Николаевича Сивкова. Это человек современно-

го склада бизнеса, с активной жизненной позицией. У нас товарищеские отношения. Я стал членом правления Клуба и в курсе всех дел, хотя теперь я меньше времени провожу в Вологде. За последние четыре года действительно многое изменилось, появились новые интересные темы. Меня эти перемены радуют. Главное, что заложенные еще нашими предшественниками традиции продолжают развиваться.

**Алексей Валентинович, вы защитили докторскую диссертацию по макроэкономике. Учитывая очень непростую экономическую ситуацию, что вы хотели бы пожелать вологжанам?**

Сигналы, которые посылает нам макроэкономика, подтверждают, что мы входим в сложный период. Основная задача сейчас – мобилизовать интеллектуальные, производственные, финансовые и другие возможности для того, чтобы экономика стала эффективной. Бизнес, который не сможет устоять

в современных условиях, не имеет перспективы. В трудные времена мы снова возвращаемся к вопросу о необходимости сохранения этических отношений в бизнесе и к тем принципам, ради которых создавался Клуб. Когда всем будет сложно, обязательно должны сохраниться такие вещи, как порядочность, взаимовыручка, доверие, культура бизнеса, деловая репутация. Вологжанам я хочу пожелать, чтобы каждый смог реализовать свои возможности и пройти свой путь к успеху, сохранив при этом духовные и исторические традиции, заложенные нашими предками.